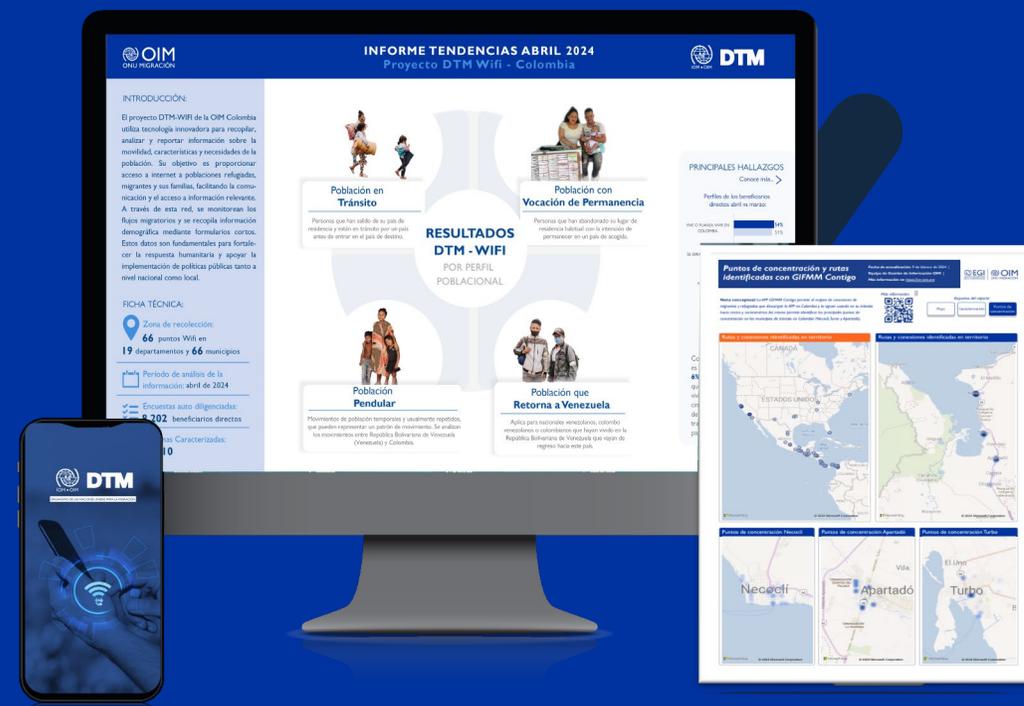


Estrategia DTM 2024

Datos en movimiento

MAYO 2024



5

DATOS EN MOVIMIENTO ESTRATEGIA DTM 2024



IMPLICACIONES



ORGANISMO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA MIGRACIÓN

- DTM wifi como **instrumento eficaz para generación de alertas** en los territorios
- **Mayor interés de los donantes e institucionalidad** en la información producida
- Posibilidades de **ampliar la estrategia** a otros territorios y a DTM presenciales
- **Mejorar la visibilidad** de los puntos
- Articular con **otras estrategias**

DTM WiFi

- Inclusión de nuevos perfiles:
 - Población Colombiana transitando a un tercer país.
 - Comunidad de Acogida.
 - Población desplazada víctima de conflicto armado.
 - Población desplazada por cambio climático
- Alianzas con Socios (Sociedad civil, Cooperación, Academia y Gobierno)
 - Ubicación de nuevos puntos
 - Análisis de la Información
 - Datos Abiertos
 - Creación de los formularios
- Articulación con proyectos de DTM Regionales
- Estrategia de Comunicaciones



DTMColombia@iom.int

PUNTOS NUEVOS

MAYOR COBERTURA

2 Nuevos puntos wifi

Orientados a movimientos hacia Centro y Norte América

Capurganá:

- Terminal de Capurganá (frontera con Colombia)

Necoclí:

- Comedor de Samaritan's Purse

Movimientos
Necoclí



Seguimiento a
conexiones



Tablero de
caracterización



20 mil encuestas mensuales

PUNTOS NUEVOS

CONFLICTO Y CAMBIO CLIMÁTICO

8 nuevos puntos wifi

orientados a movimientos internos – conflicto y cambio climático

- Terminal de Villavicencio
- Terminal de Buenaventura
- Terminal de Tumaco
- Terminal de Florencia
- Terminal de Tuluá
- Terminal de Ocaña
- Terminal de Tibú
- Terminal de Montería



VISIBILIDAD EN LOS TERRITORIOS

Fortalecimiento de la visibilidad en Necoclí

El alto tráfico y las condiciones climáticas deterioran el material visual. Además, las mismas estrategias de visibilidad son aplicables a todos los puntos.

Visibilidad en Necoclí

- Material diseñado específicamente para cada punto: pasacalles, banderines, acrílicos, tabletas, habladores y puntos ecológicos.

Visibilidad estrategia a nivel nacional

- Primer envío en mayo (ya contratado)
- Segundo envío en noviembre (por contratar)



5 TÁCTICAS

DTM 2024

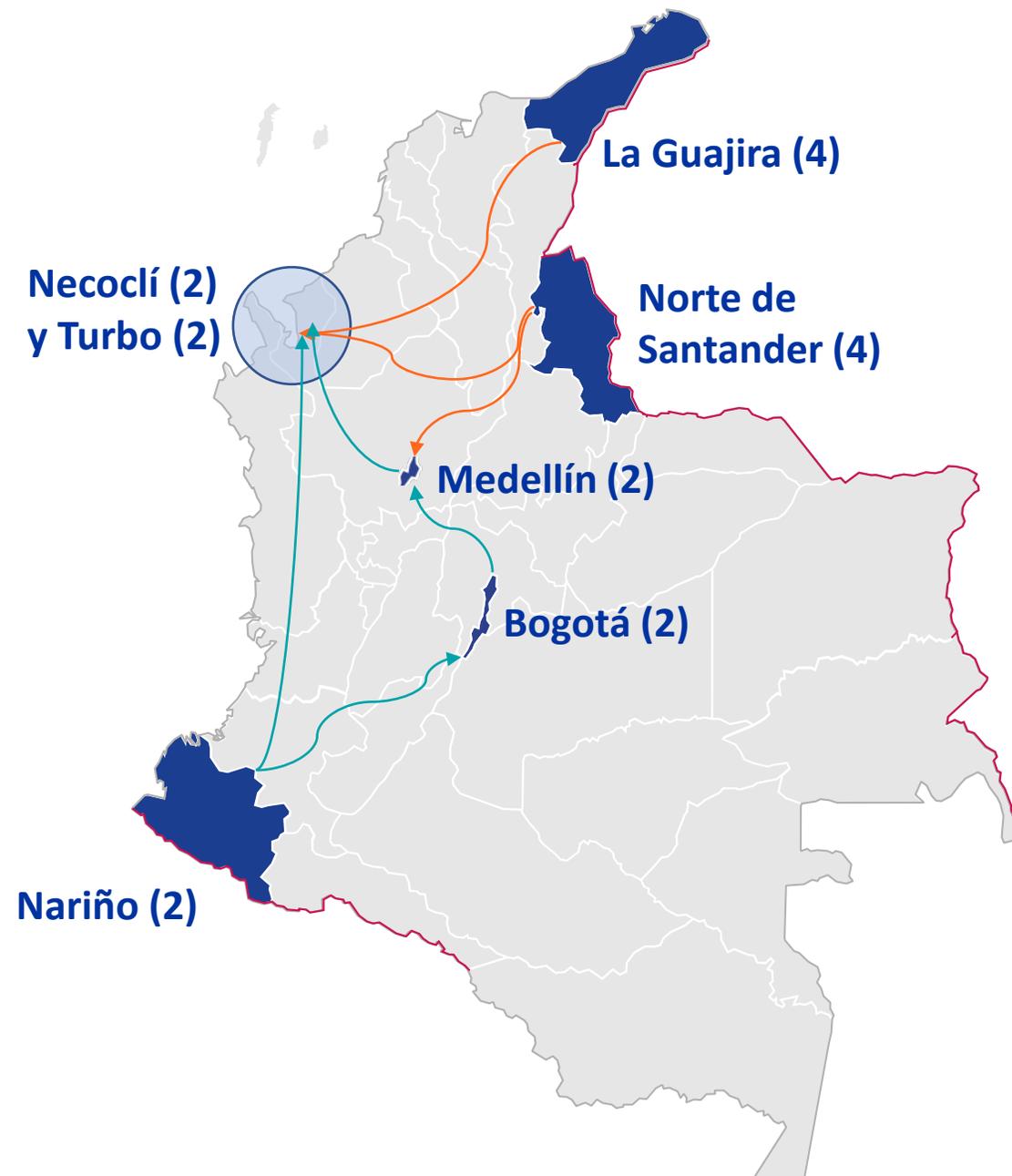
DTM PRESENCIAL

Una DTM mensual para contrastar con otras fuentes y estrategias regionales

- **Medir a profundidad las motivaciones** y factores de expulsión y atracción en los movimientos hacia Norteamérica
- **Comprender los efectos de las políticas** de integración locales y regionales así como los impactos de las políticas migratorias e los países de centro y norteamérica
- **Tener un mecanismo de respuesta rápida** para la generación de información a partir de alertas en interacción con DTM Wifi

Recolección mensual en 6 territorios clave:

- **Norte de Santander** (2 encuestadores) / **La Guajira** (2 encuestadores)
- **Medellín** (2 encuestadores) / **Bogotá** (2 encuestadores)
- **Nariño** (2 encuestadores) / **Necoclí + Turbo** (4 encuestadores)



2.800 encuestas mensuales

Productos esperados

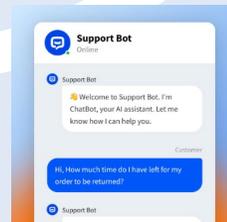
Sistemas de alerta y monitoreo con informes periódicos de movimientos

DTM WiFi + DTM presencial
APP GIFMM Contigo + ChatBot

Informes especiales de análisis temático



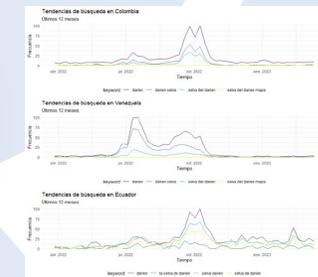
DTM-
DTM WIFI



CHATBOT



APPS Y
MEDIOS



WebScraping



¡GRACIAS!

